



Průvodní zpráva

Popis ideového řešení logotypu „VIDA science centrum“

Prezentovaná varianta vizuálního stylu VIDA SC vychází z nabízeného logotypu a dále rozvíjí jeho ideu a grafický styl. Hlavní myšlenkou, která zastřešuje v podstatě celou identitu, je odhalení. Odhalení jako odkaz na vědecké bádání, jako poznání nových skutečností či objevení zapomenutého.

Jelikož je idea celého konceptu velice jasná, bylo zapotřebí správně graficky odkázat na logotyp. Jakousi evolucí byla nalezena jednoduchá forma vizuální identity. Minimalistická grafika s velkým důrazem na čistou plochu a hlavní ideu. Celá tato vizuální forma se následně skládá z jakýchsi tří stupňů vizuálního stylu – z dynamické fotografie, jejíž forma vychází z logotypu, statického okolí a z typografie.

Hlavním prvkem identity je kontrast mezi fotografiemi, umístěnými v dynamických tvarech, a symetrickou plochou. Elementy, obsahující fotografie, narušují pravidlený prostor v jejich okolí a přecházejí tímto do světa pozorovatele. Boří tím jakási pravidla vizuálu, stejně, jako si člověk může bořit své domnělé znalosti. Tvoří výrazný kontrast se svým okolím a stávají se nejvýraznějším prvkem vizuálu. Fotografie nemají pevně daný tvar a spíše se jen řídí grafickým stylem identity. Možností jejich zvtárnění je tedy více.

Celá identita dále rozvíjí navrhované barvy logotypu dle zaměření materiálů. Jako příklad lze uvést navržené plakáty. Barevná škála jim dodává unikátní vzhled a rozmanitost. Tyto barvy se však vždy vztahují pouze k určité části expozice, případně k celému VIDA SC u základní modré.

Barevné plochy však nejsou prázdné. Obsahují inverzní, slabě viditelné fotografie, jež jsou stejné jako v dynamických elementech. Skrze dynamické elementy, jež přes ně přecházejí, se mění v reálné fotografie. Stejně tak, jako může člověk s novou informací změnit pohled na věc či přijít věci na kloub. Vida, konečně vidím skrz, dalo by se říci.

Fotografie vytvářejí tedy jakýsi průhled za oponu vědy, rozvíjejí původní ideu kontrastu z logotypu a hravým způsobem pak odhalují svůj obsah.

Posledním prvkem vizuálního stylu je typografie. Jako základní font byla vybrán Conduit, jímž jsou vypsány podnázvy logotypu.

Hlavní část typografie je umístěna na okrajích formátů a často přechází přes grafické prvky identity. Tímto způsobem prohlubuje odkaz na boření pravidel a kontrast, zároveň dodává vizuální identitě jakýsi pocit volnosti a lehkosti bádání. Typografii také doplňují grafické elementy vycházející z logotypu. Zvýrazňují ji, usazují na místo a případně přebíhají skrz grafické elementy v pozadí.

Speciální explikaci si pak žádá navrhované označení budovy. To vychází z denního cyklu a zároveň z navrhované barevnosti značky. V označení budovy, jež je tvořeno z matného plastu, se nachází po celém jeho obvodu barevné diody či světla, jež jej v průběhu dne osvětlují barvou dle aktuální denní doby. Barvy osvětlení kopírují den a tímto zajímavým způsobem dodávají další funkci barvám v identitě. Zároveň je nápis VIDA tvořen také pásem diod, nicméně tyto svítí beze změny po celý den bílou barvou.